

CELTH DATA & DEVELOPMENT LAB BESTEMMING NEDERLAND AAN DE SLAG MET BOEKINGSDATA

CBS, NBTC EN
CELTH WERKEN
SAMEN IN
DUURZAME
BESTEMMING
NEDERLAND

Op 19 april startten Centraal Bureau voor de Statistiek, NBTC Holland Marketing en expertisecentrum CELTH de samenwerking voor het 'Data & Development Lab Bestemming Nederland'. Ook Google en Schiphol hebben aangegeven een actieve bijdrage te willen leveren aan het platform. Samen met deze en andere partijen is het mogelijk om inzicht te krijgen in bezoekersgedrag tijdens de hele reiscyclus als basis voor onder meer vraagsturing en aanbodinnovatie.

Data & Development Lab: meten is weten

Met het Data & Development Lab bundelen CBS, NBTC en CELTH data en kennis om sneller en doorlopend inzicht te krijgen in (inter)nationale bezoekersstromen. "Deze data en kennis zijn bijvoorbeeld nodig om richting te kunnen geven aan het groeiend aantal internationale bezoekers", aldus Jos Vranken,

directeur NBTC. Binnen het platform maken partijen gebruik van zowel bestaande als nieuwe databronnen en technieken, om zo tot actuele inzichten te komen die een bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van bestemming Nederland. Marleen Verbruggen, plaatsvervangend directeur sociaal-economische en ruimtelijke statistieken CBS: "De strategische alliantie maakt het

mogelijk om het toeristisch beleid beter en sneller te onderbouwen met cijfers en innovatief onderzoek. Hiermee versterken statistiek, beleid en onderzoek elkaar."

"Inzicht in de bezoekersbeleving en -stromen zijn belangrijk, om vervolgens kennis en tools te ontwikkelen om bezoekersmanagement mogelijk te maken. Vanuit de brede expertise bij de Hogescholen, kennisinstututen en Universiteiten die in CELTH samenwerken kunnen we de benodigde expertise betrekken en voortbouwen op de kennisprojecten die we al in huis hebben. Door zoveel

“Zowel de markt als het
onderwijs profiteren”



Stefan Hartman, projectleider van het Data & Development Lab Bestemming Nederland is: "We hebben al grote stappen gemaakt."

mogelijk studenten, docenten en lectoren te laten participeren, vloeit de actuele opgedane kennis direct terug in het onderwijs. Zo snijdt het mes aan twee kanten: zowel de markt als het onderwijs profiteert," aldus Menno Stokman, directeur CELTH.

Inzichten voor duurzame ontwikkeling bestemming Nederland

CELTH en haar partnerhogescholen NHTV, NHL Stenden, HZ en de onderzoeksinstituten European Tourism Futures Institute (NHL Stenden Hogeschool) en Kenniscentrum Kusttoerisme (HZ

Hogeschool) zijn al een aantal jaren bezig met de problematiek rondom bezoekersdruk (overtourism). Vorig jaar werd een onderzoek afgerond naar bezoekersdruk in zes Europese steden, waaronder Amsterdam. Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan een vervolgonderzoek in kleinere steden. Als vervolg hierop hebben CELTH en UNWTO recent een samenwerking gesloten om een handboek rondom overtourism en bezoekersdruk in steden te ontwikkelen. Dit handboek wordt in september gepresenteerd op de Global Summit on Urban Tourism en Seoul. Daarnaast zijn CELTH-onderzoekers

bezig met het ontwikkelen van een raamwerk en een set tools om steden te helpen bij het ontwikkelen van duurzaam stedelijk toerisme, via het door Europa medegefinancierde project Smart City Hospitality (SCITHOS). Menno Stokman: "Met de samenwerking in het Lab kunnen we nog sterker bijdragen aan een duurzame bestemming Nederland. Door de sterke oriëntatie op hedendaagse markttuitdagingen en inzet van zoveel mogelijk studenten, docenten en lectoren, zorgen we als CELTH ook direct voor actualisatie van het gastvrijheidsonderwijs." ➤



Van links naar rechts: Marleen Verbruggen (CBS), Stefan Hartman (CELTH), Menno Stokman (CELTH) en Jos Vranken (NBTC) bij de oprichting van het Data & Development Lab Bestemming Nederland op 19 april 2018.

Boekingspartners stellen data beschikbaar

Natasja Fortuin, verantwoordelijk voor het Data & Development Lab bij NBTC, meldt dat in april en mei veel partijen die een grote rol spelen in de reisyclus zijn benaderd om data te verzamelen en te delen binnen het lab. Eind mei vonden meetings plaats met grote boekingspartners voor accommodaties. Ook met Schiphol vond een gesprek plaats, voor meer inzicht in de luchtvaart. Fortuin is blij met het vertrouwen dat deze grote potentiële partners stellen in het lab.

“Voor veel regio’s zijn de repeat visitors interessant omdat die Nederland al beter kennen en voorbij de highlights en Amsterdam zijn”

Twee voorbeeldcases, over het preciezer voorspellen in toerisme en verrijking van de kennis over de herhaalbezoeker, leverden veel positieve reacties op. “Voor veel regio’s zijn de repeat visitors interessant omdat die Nederland al beter kennen en voorbij de highlights en Amsterdam zijn. Die kun je beter naar andere regio’s verleiden.” De vele contacten met partijen over data kosten veel tijd maar lijken resultaat op te leveren. Het CBS helpt daarbij met de specifieke kennis om data goed vast te leggen en analyses uit te voeren.

Ook Google is inmiddels benaderd. “Zoekmachine Google kan reisgedrag beïnvloeden en dat is interessant voor het ontwikkelen van duurzame bestemmingen in Nederland.” De eerste concrete afspraken over data komen waarschijnlijk in juni tot stand. De eerste afspraak zal met CBS gaan over de toepassing van social media data voor het Data & Development Lab.

Big data in Leeuwarden

Stefan Hartman, werkzaam als directeur bij onderzoeksinstituut

